

# PROGRAMME DE FORMATION

Introduction à un Pitch percutant  
avec les méthodes de l'acting et du storytelling

<u>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</u>	- Au cours de cette formation vous apprendrez à structurer un pitch convaincant grâce aux méthodes du storytelling. Vous mettrez en œuvre les outils de l'acting pour captiver l'auditoire. Vous saurez vous adapter à son profil et ses réactions lors des questions ou des objections.
<u>DATE &amp; DUREE</u>	1/2 journée – 3,5 heures
<u>PUBLIC &amp; PRE REQUIS</u>	Toute personne souhaitant se perfectionner ou maîtriser l'exercice du pitch
<u>CONTENU</u>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Structurer un pitch efficace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir un pitch, son objectif, ses caractéristiques</li> <li>• Identifier les différentes natures de pitch</li> <li>• Structurer un pitch en 5 étapes pour capter, saisir et convaincre</li> </ul> </li> <li>4. <b>Mise en situations filmées</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Animer, en équipe, un pitch face à un groupe à partir d'un sujet tiré au sort</li> </ul> </li> </ol>
<u>MÉTHODES PÉDAGOGIQUES &amp; TECHNIQUES</u>	<p>- Méthode pédagogique active et expérientielle, en lien avec le contexte professionnel de l'apprenant. Elle implique une démarche inductive. Le principe est, grâce à la mise en situation et l'expérimentation, de sortir de sa zone de confort pour développer son aisance.</p> <p>- Les outils pédagogiques utilisés sont principalement celui du théâtre d'improvisation et du storytelling.</p> <p>- Durant les mises en situation, un enregistrement vidéo est remis à chaque participant pour auto-évaluer ses compétences.</p>
<u>MODE DE CONTRÔLE DES ACQUIS</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation par une mise en situation à la fin de la formation</li> </ul>
<u>VALIDATION DES ACQUIS</u>	Attestation de formation
<u>FORMATEUR ET PARTENAIRE</u>	Formatrice justifiant de 10 ans d'expériences, spécialisée dans l'application du théâtre d'improvisation sur les thèmes de l'innovation managériale et de la prise de parole